

株式会社DXパートナーズ提供 「ジェフならどうする？」セミナー
毎週火曜日 (ときどき水曜日) 12:20-12:40 YouTubeライブ配信 (+ アーカイブ配信)



ジェフならどうする？

2025年 新春特別編

2025年1月8日 (水) 12:20-12:40



HAPPY NEW
YEAR



**2024年11月27日のライブ配信を最後に、
ライブ配信を1ヶ月以上お休みしてましたこと、
深くお詫び申し上げます**



チャンネル登録

NETFLIX

シーズン03 Netflix
エピソード6

2025年1月15日 (水) 12:20-12:40

12/23月

事業構想大学院 福岡校
博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル4階

13:00・14:00 **＋オンライン開催**

12/25水 13:00・14:00
オンライン開催

2025
01/10金 13:00・14:00
オンライン開催

デジタル時代のビジネス創出プロジェクト研究

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創出

“デジタルを前提”に自ら事業構想できる社員、

“ノンリニアな成長を目的”に事業計画できる社員を育成

デジタル時代の今日、成功し成長するビジネスの姿形、および、その創り方が従来のアナログ時代のそれと大きく様変わりしています。本プロジェクト研究は、研究員の到達目標を「デジタルを前提にしたビジネス」かつ「ノンリニア（非線形）な成長を目的としたビジネス」の創出に置き実施いたします。

対象となる方

- ▶ アナログな既存事業をデジタル変革したい方
- ▶ 生成 AI を使って事業開発を行なってみたい方
- ▶ デジタル時代に対応した新規事業の創出を検討されている方
- ▶ デジタル時代ならではの事業の創り方を修得したい方 など



セミナー・説明会概要

本セミナーでは、“デジタル時代に成功し成長するビジネス”とは何か、なぜアナログ時代のビジネスのままではダメなのか、なぜ“デジタル時代のビジネス”に変革しないといけないのか、についてプロジェクト担当教員の村上和彰・菅野教授が解説します。また、プロジェクト研究の概要・特徴・進め方についてもご説明いたします。

登壇者 **村上和彰** 事業構想大学院大学 客員教授
国立大学法人九州大学 名誉教授 株式会社DXパートナーズ シニアパートナー

九州大学で2015年までの約30年間、コンピュータシステムアーキテクチャの教育研究に従事。その後ビジネス界に転身、データ分析・活用、AI応用、MOOC（大規模オープンオンライン教育）プラットフォーム開発運用、DX支援・人材育成、等の分野で活躍。

学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学 事業構想研究所

「福岡新規事業開発プロジェクト研究」担当：押谷、柿本
TEL:092-419-8411 Mail:pjlab@mpd.ac.jp

説明会や個別相談の

お申込み・お問合せはこちら

www.mpd.ac.jp/events/digitalpj/



事業構想大学院大学について

理想の姿を描き、実現可能な計画に落とし込む
事業構想について日本で唯一体系化したカリキュラムを保有する社会人向け大学院

【認定学位】 修士課程 事業構想修士（MPD）

事業の根本のアイデアから発想し、理想となる事業構想を考え、実現可能になるようアイデアを洗練させ、構想計画を構築することを目的とした学問。

【所在地】 東京・仙台・名古屋・大阪・福岡
JR各駅直結

“デジタル時代のビジネス”創出プロジェクト研究 第1期

“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創出。

“デジタルを前提”に自ら事業構想できる社員、

“ノンリニアな成長を目的”に事業計画できる社員を育成。

毎回4時間の研究会は、座学形式のインプットセミナーに加えて、Googleスプレッドシートによるチームワーク、生成AIを用いた仮説構築・検証作業、等のアクティブラーニング主体で進行します。研究員自身がものごとの本質を発見し、その本質に基づいて事業創出に必要な様々な仮説を構築し検証、そして実行できるようにすることを目指しています。

期 間 2025年4月～2025年9月
研究会構成 定例研究会 / 東京・福岡合同研究会 / 個別相談 / 企業視察
定 員 定員15名 ※最小実施人数10名
主 な 会 場 事業構想大学院大学 東京校 / 福岡校（対面受講推奨・一部オンライン受講も可）

プロジェクト研究とは、大学院カリキュラムを活かしたイノベーションを興す人材育成プログラム

累計 500社・3000名以上の実績

大手通信会社グループ関連4社	大手通信会社系 IT	大手広告会社
大手電機メーカー	大手印刷会社	中堅専門商社
大手電機メーカー系	関西大手鉄道会社グループ	業務アプリケーション開発会社
デジタルサービス	大手製薬会社（製薬社）	情報・通信
大手産業用機械メーカー	大手産業機械メーカー	新聞社 他多数

厚生労働省の新たな助成制度

厚生労働省「人への投資促進コース」
企業から社員の方を派遣する場合

今なら国の制度で、
研究費が最大 95万円
助成されます。

※無条件や、申請期間がございします。



学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学 事業構想研究所

「福岡新規事業開発プロジェクト研究」担当：押谷、柿本
TEL:092-419-8411 Mail:pjlab@mpd.ac.jp

説明会や個別相談の

お申込み・お問合せはこちら

www.mpd.ac.jp/events/digitalpj/



学校法人 先端教育機構
事業構想大学院大学 事業構想研究所

「福岡新規事業開発プロジェクト研究」担当：押谷、柿本
TEL:092-419-8411 Mail:pjlab@mpd.ac.jp

説明会や個別相談の

お申込み・お問合せはこちら

www.mpd.ac.jp/events/digitalpj/



説明会や個別相談の

お申込み・お問合せはこちら

www.mpd.ac.jp/events/digitalpj/



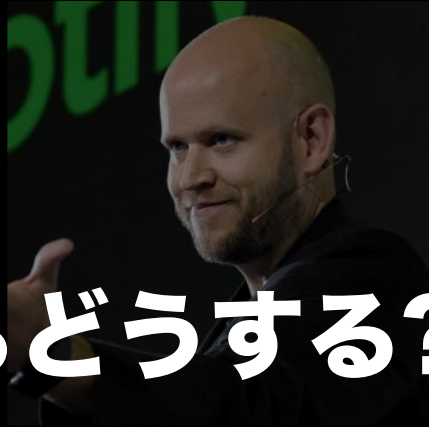
2025年 新春特別編

HAPPY NEW
YEAR

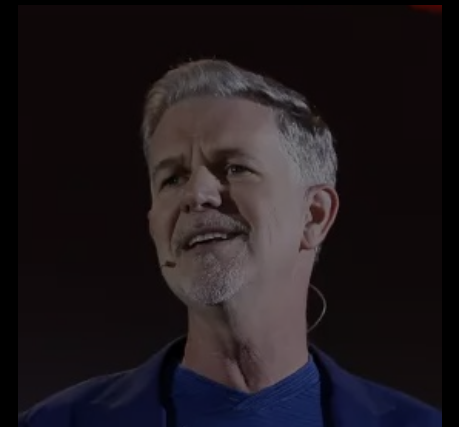
皆さんの“DXモヤモヤ感”を払拭します!



彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る、
そのマインドセットを醸成する。



「ジェフならどうする？」 セミナーの目的と目標



彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る、
そのマインドセットを醸成する。



彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス” を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

ノンリニアな成長を目的としたビジネス

彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

ノンリニアな成長を目的としたビジネス

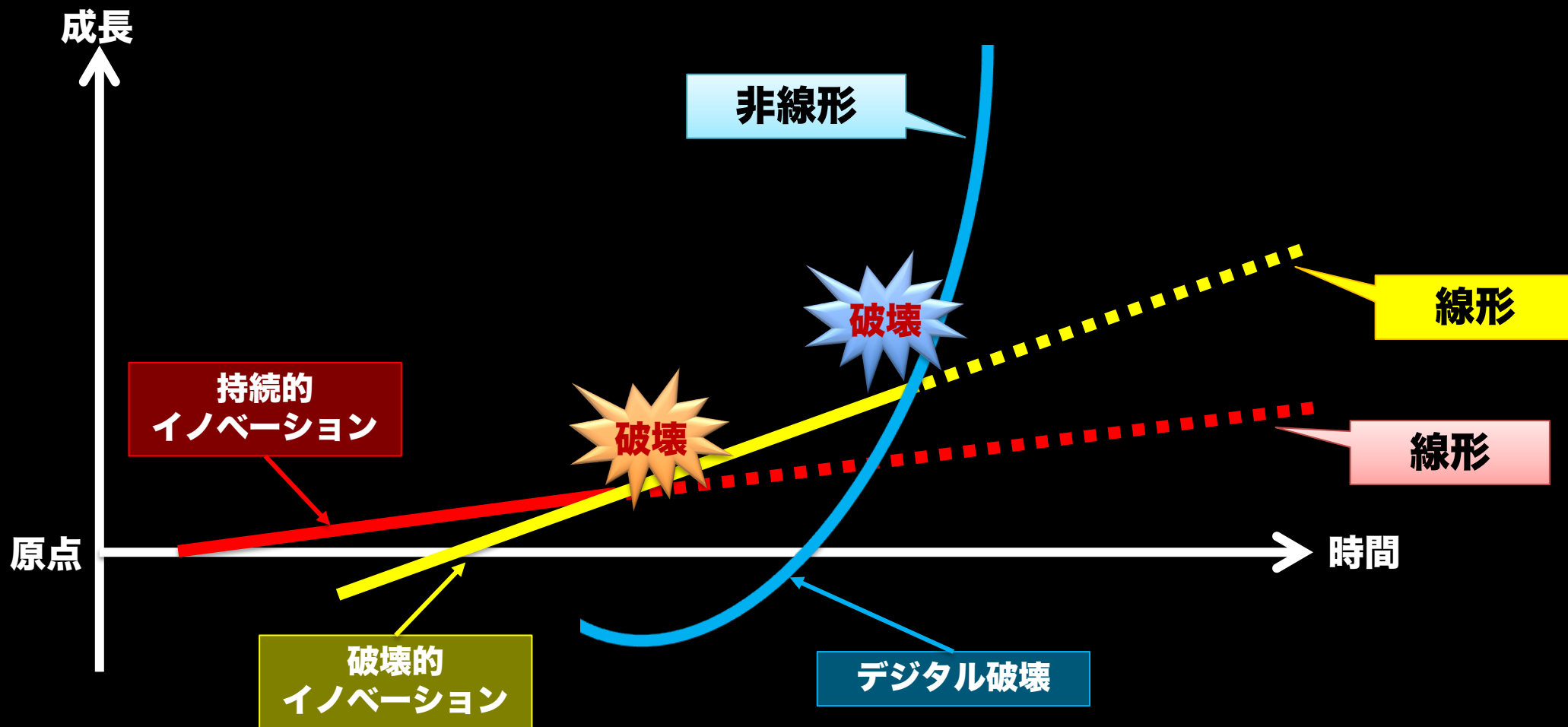
WHY?

マーケットという“**レッドオーシャン**”の中に、
自分たちの“**ブルーオーシャン**”を創る!

彼ら/彼女らのように、 “デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

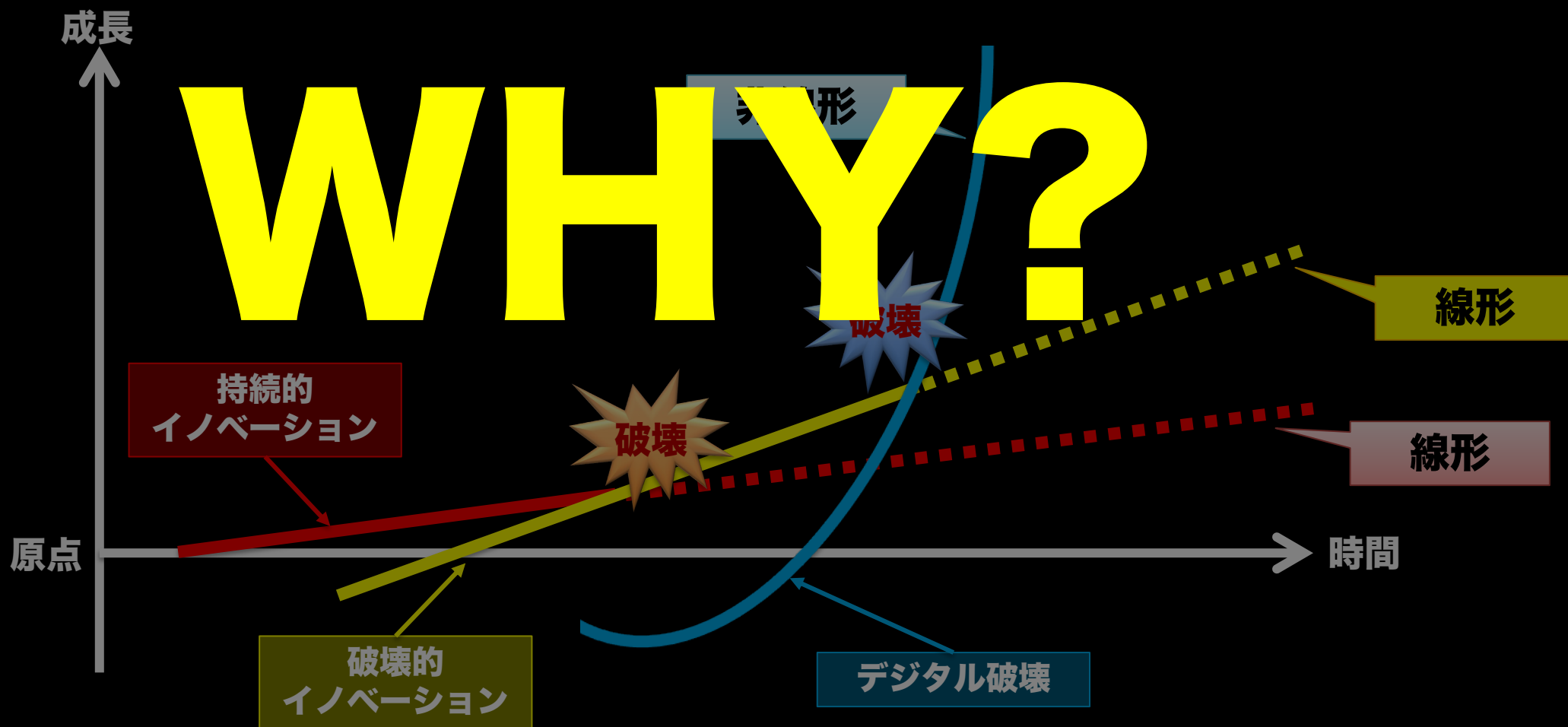
ノンリニアな成長を目的としたビジネス



彼ら/彼女らのように、 “デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

ノンリニアな成長を目的としたビジネス



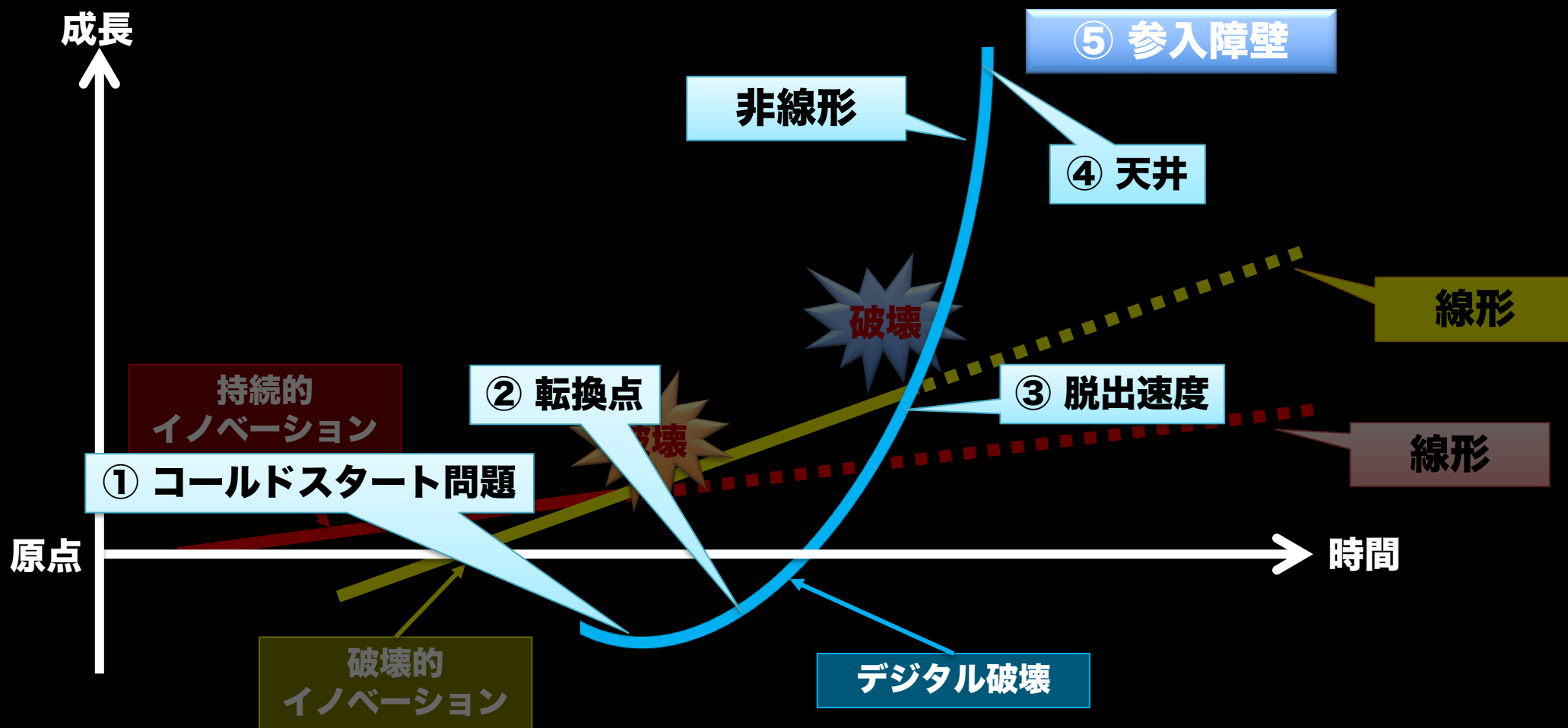
マーケットという“**レッドオーシャン**”の中に、
自分たちの“**ブルーオーシャン**”を創る!

いち早く

彼ら/彼女らのように、 “デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

ノンリニアな成長を目的としたビジネス



彼ら/彼女らのように、 “デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る。

デジタルを前提にしたビジネス

ノンリニアな成長を目的としたビジネス



アナログを前提にしたビジネス



デジタルを前提にしたビジネス

アナログ時代のビジネスから

デジタル時代のビジネスへ

アナログ社会から

デジタル社会へ

モノから
所有から

事業
外部環境

コトへ
利用へ

たまたに繋がるから
塊から

顧客の
価値観の変化
と行動の変容

常に繋がるへ
細切れへ

デジタル
技術の
パワー

アウトプットから
マーケットから

プロセスへ

顧客への価値提供から
場は与えられたものから

業界常識
の变革

エコシステム/コミュニティへ
顧客との価値共創へ
自ら創るものへ

デジタルを前提にしたビジネス

アナログ時代のビジネスから

デジタル時代のビジネスへ

アナログ社会から

デジタル社会へ

モノから
所有から

事業
外部環境

顧客の
価値観の変化
と行動の変容

コトへ
利用へ

WHY?

たまたま繋がるから
塊から

デジタル
時代の
パラダイム

常に繋がるへ
細切れへ

アウトプットから
マーケットから
顧客への価値提供から
場は与えられたものから

業界常識
の变革

プロセスへ
エコシステム/コミュニティへ
顧客との価値共創へ
自ら創るものへ

デジタルを前提にしたビジネス

マーケットという“**レッドオーシャン**”の中に、
自分たちの“**ブルーオーシャン**”を創る!

参入障壁の高い“場”

いち早く

アナログ時代のビジネスから

デジタル時代のビジネスへ

アナログ社会から

デジタル社会へ

モノから
所有から

事業
外部環境

顧客の
価値観の変化
と行動の変容

コトへ
利用へ

デジタル
技術の
パワー

常に繋がるへ
細切れへ

業界常識
の变革

プロセスへ
エコシステム/コミュニティへ
顧客との価値共創へ
自ら創るものへ

参入障壁を作り、
高める!

から
市場から
顧客への価値提供から
場は与えられたものから

デジタルを前提にしたビジネス

皆さんの“DXモヤモヤ感”を払拭します!



概念の包含関係

概念の包含関係

デジタルに置換

デジタルに置換

アナログ不変

デジタルに置換



アナログレコード
レンタルショップ

CDレンタルショップ

概念の包含関係

デジタルを活用

デジタルに置換

デジタルに置換、デジタルを活用

アナログ不変

デジタルに置換

デジタルを活用



アナログレコード
レンタルショップ

CDレンタルショップ

iTunes Music
Store

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、**データとデジタル技術を活用**して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

アナログ不変

デジタル

DX = “デジタルを活用” ?
“デジタルを活用” すればOK?



アナログレコード
レンタルショップ

CDレンタルショップ

iTunes Music
Store

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、**データとデジタル技術を活用**して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

アナログ不変

デジタ

DX = “デジタルを活用” ?

“デジタルを活用”すればOK?

NO!

アナログレコード
レンタルショップ

CDレンタルショップ

iTunes Music
Store

デジタルに置換、デジタルを活用

アナログ不変

デジタルに置換

デジタルを活用



アナログレコード
レンタルショップ

CDレンタルショップ

iTunes Music
Store

デジタルに置換、デジタルを活用、デジタルを前提

アナログ不変

デジタルに置換

デジタルを活用

デジタルを前提



アナログレコード
レンタルショップ



CDレンタルショップ



iTunes Music
Store

Spotify

概念の包含関係



アナログを前提

デジタルを前提

デジタルを活用

デジタルに置換

概念の包含関係



第三者が作った
既存の業界の常識やルールを破壊

デジタル破壊

アナログを前提

デジタルを前提

デジタルを活用

デジタルに置換

彼ら/彼女らはすべて“デジタル破壊”者です!



経済産業省のDXの定義

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、**競争上の優位性を確立すること。**

経済産業省のDXの定義

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、**競争上の優位性を確立すること。**

“業界の常識 = ルール” 不変が前提 …



しかし、“業界の常識 = ルール” はいま、
デジタル破壊者によってどんどん変えられています…

概念の包含関係



第三者が作った
既存の業界の常識やルールを破壊

デジタル破壊

アナログを前提

デジタルを前提

デジタルを活用

デジタルに置換

しかも、 彼ら/彼女らはすべて“デジタル変革”者でもあります!



デジタルに置換、デジタルを活用、デジタルを前提

アナログ不変

デジタルに置換

デジタルを活用

デジタルを前提



アナログレコード
レンタルショップ



CDレンタルショップ



iTunes Music
Store

Apple Music

概念の包含関係



自社が作ったものも含めて
既存の業界の常識やルールを継続的に刷新

デジタル変革

第三者が作った
既存の業界の常識やルールを刷新

デジタル破壊

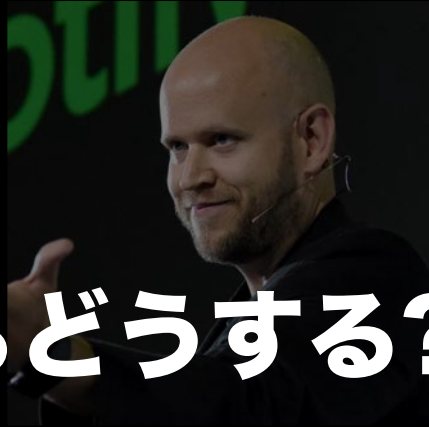
アナログを前提

デジタルを前提

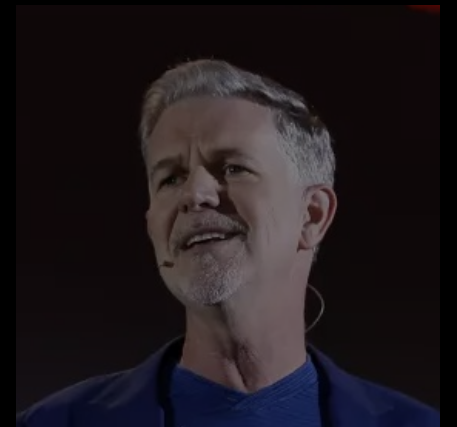
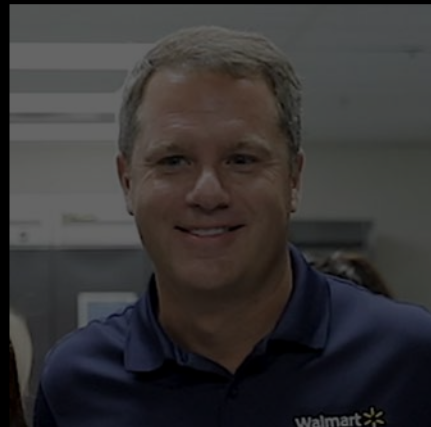
デジタルを活用

デジタルに置換

彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る、
そのマインドセットを醸成する。



「ジェフならどうする？」 セミナーの目的と目標



彼ら/彼女らのように、
“デジタル時代に成功し成長するビジネス”を創る、
そのマインドセットを醸成する。



2025年、 皆さんも彼ら/彼女らの仲間に入りませんか？



Thank
you!



チャンネル登録

シーズン03 Netflix エピソード6

2025年1月15日 (水) 12:20-12:40